

<b>Management de la connaissance</b>		<b>PEDAGO-5</b>
Nombre de stagiaires maximum <b>8</b>	Durée de la formation <b>5 jours</b>	Lieu de la formation <b>Bordeaux ou site client</b>

### 1. OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le stagiaire doit être en capacité de comprendre le système de management de la connaissance de la société gérée par le Centre des Métiers interne.

### 2. PERSONNES CONCERNEES

Tout manager de la Société

### 3. PRE REQUIS

Des responsabilités dans la gestion des plans de formation des salariés de la Société

### 4. CONTENU\* DE LA FORMATION

Aperçu non contractuel du contenu de la formation :

Séq.1 – Analyse des connaissances existantes dans la Société.

- Les savoir-faire, les procédures, ...
- La transmission du savoir
- La conservation de la connaissance

Séq.2 – Le projet de capitalisation de connaissance du Centre des Métiers Société.

- Les acteurs
- Comment concilier partage et protection de l'information
- Les archives
- Production de l'information
- Répartition entre gestion électronique et gestion papier
- Harmonisation de la gestion de l'information et de la gestion des compétences

Séq.3 – Le facteur humain

- Opportunités et menaces
- Forces et faiblesses

Séq.4 – Les outils de capitalisation collectif de connaissance : DRH ou autres

- Contrôle et accès du centre
- Alimentation de la base de connaissance
- Contrainte d'exploitation et de maintenance
- Coûts

### 5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES

Apports théoriques et pratiques.  
Echanges et retours d'expérience  
Délivrance de certificats de fin de formation

\*Contenu modifiable et adaptable sur demande